

Pressemitteilung

Mit Nähe und digitalen Angeboten die Zukunft gestalten

Lemgo, 31. Januar 2019

Nähe zu den Kunden erfüllt die Sparkasse Lemgo mit ihrem in der Fläche präsenten Filialnetz schon seit Generationen. Um für die Menschen noch stärker persönlich da zu sein, setzt das regionale Kreditinstitut jedoch nicht nur auf seine Standorte und die motivierten Mitarbeiter, sondern immer mehr auf digitale Lösungen. Kunden können ihre Sparkasse vor Ort unter anderem per App, Mail oder Chat kontaktieren und haben heute mehr Möglichkeiten, direkt mit ihren Beratern Kontakt aufzunehmen. Bernd Dabrock, Vorsitzender des Vorstandes, bilanzierte gemeinsam mit seinen Vorstandskollegen Klaus Drücker und Bernd Brummermann ein insgesamt solides Geschäftsjahr 2018.

Nähe und Sicherheit sind Kunden besonders wichtig

Die Nähe zeichnet die Sparkasse auch im digitalen Zeitalter gegenüber ihren Mitbewerbern aus. Was sich die Kunden zum Thema Sicherheit von ihrer Sparkasse wünschen und auch erwarten dürfen, schilderte Dabrock wie folgt: „Unsere Kunden wollen einfach und sicher bezahlen können, ohne sich über Ausforschung ihrer Daten, unterschiedliche technische Systeme oder gar Datenmanipulation Sorgen machen zu müssen. Und das soll überall funktionieren – beim Händler um die Ecke, im Supermarkt und natürlich auch im Internet.“

Blick in die Wirtschaft: Leitzins unverändert – Wertpapiere bieten Chancen

„Die anhaltende Niedrigzinsphase, die wachsenden regulatorischen Anforderungen und der unverändert starke Wettbewerb haben das abgeschlossene Geschäftsjahr geprägt. Diese Herausforderungen haben wir erfolgreich gemeistert“, bilanzierte Dabrock. In 2018 blieb der historische Tiefstand des Leitzinses der EZB (0,0 Prozent) unverändert. Banken müssen für ihre Einlagen bei der EZB bezahlen. Aktuell ist keine Veränderung dieser Situation in Sicht. War 2017 noch ein Börsen-Rekordjahr, sind die Börsenkurse im vergangenen Jahr zurückgegangen. Zum Jahresende erreichte der DAX 10.559 Punkte und verlor damit im Jahresverlauf 18,3 Prozent.

Solides Ergebnis

„Unsere Bilanzsumme konnten wir weiter auf 3,095 Milliarden Euro steigern“, so Dabrock. „Damit liegen wir auf Platz 13 von 60 Sparkassen im Verbandsgebiet – und auf Platz vier in Ostwestfalen-Lippe. Mit einem Betriebsergebnis von 0,95 Prozent der jahresdurchschnittlichen Bilanzsumme liegen wir unter dem Vorjahresniveau, aber über dem Schnitt der Sparkassen in Westfalen-Lippe. Grund für das geringere Betriebsergebnis ist insbesondere der Rückgang des Zinsüberschusses, der wichtigsten Ertragsquelle einer Sparkasse.“

Die Basis für das solide Ergebnis war eine strenge Disziplin bei den Sach- und Personalkosten. Diese konnten gegenüber dem Vorjahr um rund 1,3 Millionen Euro gesenkt werden. Diese Ziele wird das Kreditinstitut auch in der Zukunft konsequent verfolgen -

Seite 3

Pressemitteilung Februar 2019

ohne an Qualität zu verlieren. An Steuern zahlte die Sparkasse Lemgo rund zehn Millionen Euro.

Nach Risikovorsorge, Eigenkapitalbildung und dem Abzug von Steuern bleibt ein Ergebnis von rund 3,7 Millionen Euro, das zur Ausschüttung an die Träger vorgesehen ist.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für Dabrock weiterhin der wichtigste Erfolgsfaktor des Unternehmens. Die Sparkasse Lemgo bildet aktuell 31 Auszubildende aus. Neben jungen Schulabgängern wird auch Späteinsteigern, die bereits einmal ein Studium begonnen haben oder sich für einen zweiten Bildungsweg entscheiden, die Möglichkeit einer facettenreichen Ausbildung geboten.

Mittelstand und Immobilienkredite bleiben Motor des Wachstums

Die positive Entwicklung im Kundenkreditgeschäft hat sich mit einem Plus von 2,1 Prozent auch in 2018 fortgesetzt. Im vergangenen Jahr wurden Kunden Kredite in Höhe rund 500 Millionen Euro neu zugesagt. „Wichtiger Wachstumsträger war das Geschäft mit Firmenkunden. Wir sind für unsere Geschäftskunden traditionell Partner Nummer eins, wenn es um Finanzierungen geht. Gemeinsam sorgen wir so für eine positive wirtschaftliche Entwicklung im Geschäftsgebiet“, informierte Drücker. Großen Einfluss auf das positive Ergebnis hatte auch die weiterhin hohe Nachfrage nach Immobilienkrediten - vor allem im Privatkundenbereich. 1.387 Kunden wurden im vergangenen Jahr bei der Erfüllung ihres Traumes „der eigenen vier Wände“ unterstützt.

Kunden investieren verstärkt in Wertpapiere

Eine positive Entwicklung gab es auch bei den Einlagen von Kunden (+3,2 Prozent). „Wachstumstreiber waren erneut die kurzfristigen Geldanlagen. Die Zuwächse sind angesichts der quasi abgeschafften Zinsen eindeutig als Vertrauensbeweis unserer Kunden zu werten“, berichtete Drücker. Trotz der Rückgänge an den Börsen fragten Kunden verstärkt Wertpapiere nach. Wertpapiere sind weiterhin ein wichtiger Bestandteil einer zukunftsorientierten und ausgewogenen Vermögensanlage.

Kundennähe und Investitionen im Geschäftsgebiet

Mit 19 Standorten und sechs Selbstbedienungsfilialen ist die Sparkasse Lemgo in jeder Stadt und jeder Gemeinde ihres Geschäftsgebietes vertreten. Kein anderes Kreditinstitut bietet so viel Kundennähe. „Im letzten Jahr wurde in der Filiale Brake das Foyer modernisiert und zusätzliche diskrete Beratungsräume geschaffen. In der Filiale Wüsten wurde der Eingangsbereich einschließlich der SB-Zone optimiert. Wir setzen mit der Modernisierung unserer Filialen Zeichen und werden auch zukünftig in der Fläche präsent sein“, konkretisierte Brummermann die Veränderungen.

Sparkassen-Apps Testsieger bei Finanztest

Die Stiftung Warentest hat für die Zeitschrift Finanztest (Ausgabe 10/2018) 38 Banking-Apps für Android und iOS unter die Lupe genommen. Testsieger wurden auf beiden Betriebssystemen die Banking-Apps der Sparkassen. Bundesweit sind die Sparkassen führend bei der Entwicklung und Nutzung digitaler

Seite 5

Pressemitteilung Februar 2019

Bezahlösungen wie zum Beispiel der Echtzeitüberweisung per Smartphone oder dem „Kontaktlosen Bezahlen“. Das ist seit Saisonbeginn der Handball-Bundesliga auch in der Lemgoer Phoenix Contact-Arena möglich. Die Kunden entscheiden heute, wie sie mit ihrem Finanzpartner in Kontakt treten. „Wir möchten es den Menschen so einfach wie möglich machen. Wir bieten moderne digitale Lösungen wie neuerdings auch einen Kundenchat, bleiben aber als Ansprechpartner vor Ort“, so Brummermann.

Zukunft gestalten

Auch die nachhaltige Unterstützung von Projekten in der Region wurde im vergangenen Jahr fortgesetzt. Mit der Unterstützung der Stiftungsprofessur "Unternehmertum" an der Hochschule OWL, der Mitgliedschaft im Verein „Innovation Campus“ und dem Engagement im Projekt „Lemgo digital“ hat die Sparkasse Lemgo Schwerpunkte im Bereich der Innovations- und Bildungsförderung gesetzt. Über 200 Veranstaltungen, Schulen und Vereine wurden unterstützt. Die Sparkasse Lemgo wird sich auch in diesem Jahr für Lippe stark machen.

Sparkassen-Idee ist und bleibt Erfolgsmodell

„Wir blicken zufrieden auf das vergangene Jahr zurück. Die herausfordernden Rahmenbedingungen, wie die extreme Niedrigzinsphase und die damit einhergehenden rückläufigen Erträge, werden uns auch in 2019 begleiten. Dennoch sind wir überzeugt: Die Sparkassen-Idee ist und bleibt ein Erfolgsmodell - das auch den Anforderungen der Zukunft gerecht werden wird“, so Dabrock.



Zum Foto: Bernd Dabrock (Mitte), Vorsitzender des Vorstandes der Sparkasse Lemgo, blickte gemeinsam mit den Vorstandsmitgliedern Klaus Drücker (rechts) und Bernd Brummermann auf ein solides Geschäftsjahr 2018 zurück.